

TP MANAGER D'UNITE MARCHANDE - TP MUM

PUBLIC VISÉ

Tout public

DUREE

Durée moyenne : contenus et durées individualisés.

Durée en centre : 602 heures

Durée en entreprise : 350 heures

Durée hebdomadaire moyenne : 35h / semaine

durée individualisée

Pourcentage à distance : 5%

DATES PREVISIONNELLES

Du 04/11/2024 au 30/06/2025.

LIEUX DE FORMATION

Greta Seine-et-Marne

Centre Noisiel - Le Lizard

Collège Le Lizard

2, cours des Roches

77186 NOISIEL

Site accessible aux personnes en situation de handicap

CONTACT

Greta Seine-et-Marne

Derbecourt Perrine

Tél : 01 61 44 08 42

greta77.noisiel-lelizard@ac-creteil.fr

Référent handicap :

Nelly Cornolo

TARIFS

Prix tarif public maximum :

Forfait parcours mixte : 15,00 €.

Organisme non soumis à la TVA.

[Voir nos conditions générales de ventes](#)

FINANCEMENTS

Type de financement :

Contrat de professionnalisation

CODES

NSF : 312

RNCP : 38676

CERTIFINFO : 116459

Formacode : 34056

Code Rome : D1502

OBJECTIFS

Être capable, dans le respect de la stratégie commerciale fixée par son entreprise et dans le respect de la législation en vigueur, de :

- Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal
- Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande
- Manager l'équipe de l'unité marchande

PRE-REQUIS

- Attester d'un niveau 4 dans le secteur tertiaire avec une 1ère expérience en commerce
 - Avoir de bonnes capacités relationnelles
 - Faire preuve de méthode et d'organisation
- Niveau d'entrée : niveau 4 (BP, BT, baccalauréat professionnel ou technologique)

POSITIONNEMENT

pédagogique

MODALITES D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Candidature : CV et lettre de motivation

Réunions d'informations collectives

Tests de positionnement et entretien individuel

Inscriptions du 08/04/2024 au 31/10/2024 au Centre Noisiel - Le Lizard à NOISIEL.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Alternance de périodes en entreprise et en centre (formation en présentiel et à distance)

Modalités de la certification finale : session de validation du titre professionnel délivré par le Ministère du travail organisée par le Greta dans son centre agréé

Cours du jour

CONTENUS

BLOC 1- Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

- ▶ Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- ▶ Piloter l'offre produits de l'unité marchande
- ▶ Réaliser le merchandising de l'unité marchande
- ▶ Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal.

BLOC 2 - Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande

- ▶ Etablir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande.
- ▶ Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande

BLOC 3- Manager l'équipe de l'unité marchande

- ▶ Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande.
- ▶ Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande
- ▶ Accompagner la performance individuelle
- ▶ Animer l'équipe de l'unité marchande
- ▶ Conduire et animer un projet de l'unité marchande

COMPETENCES TRANSVERSALES DE L'EMPLOI

- ▶ Mettre en œuvre les mesures de prévention, respecter et faire respecter les règles de sûreté, santé et sécurité au travail

- Transmettre les consignes oralement et par écrit
- ▶ Utiliser les outils numériques et les applicatifs de gestion de l'unité marchande
 - ▶ Réaliser une veille sur les produits et services en lien avec l'activité de l'unité marchande

MODULES TRANSVERSAUX

- ▶ Accompagnement vers l'emploi

VALIDATION

- ▶ titre professionnel niveau : 5

SUITE DE PARCOURS ET DEBOUCHES

Le TP MUM a pour but de s'insérer dans la vie active et d'accéder aux emplois de manager/responsable/chef de rayon/secteur/magasin. Cependant, une poursuite d'études peut être envisagée en licence ou en bachelor.