

TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'UNITE MARCHANDE

PUBLIC VISÉ

Tout public
Plan de développement des compétences
Individuels payants
Contrat de sécurisation professionnelle
Compte Personnel Formation
Projet de transition professionnelle

DUREE

Durée moyenne : contenus et durées individualisés.
Durée de formation : 630 heures
Durée en entreprise : 210 heures
Durée hebdomadaire moyenne : 35h / semaine

DATES PREVISIONNELLES

Du 27/02/2026 au 28/09/2026.

LIEUX DE FORMATION

Greta Seine-et-Marne
Centre Noisiel - Le Lizard
Collège Le Lizard
2, cours des Roches
77186 NOISIEL

Site accessible aux personnes en situation de handicap

CONTACT

Greta Seine-et-Marne
Derbecourt Perrine
Tél : 01 61 44 08 42
greta77.noisiel-lelizard@ac-creteil.fr

Référent handicap :
Gilles Plunian

[Consulter notre Politique Handicap](#)

TARIFS

Prix tarif public maximum :
Tarif heure stagiaire : 15,00 €.
Organisme non soumis à la TVA.
[Voir nos conditions générales de ventes](#)
Eligible CPF

CODES

NSF : 312
RNCP : 38676
Formacode : 34588
Code Rome : D1301

OBJECTIFS

Préparer le titre professionnel Manager d'Unité Marchande afin de :

- Contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client,
- Piloter l'offre produits, gérer les stocks et optimiser les ventes,
- Gérer et animer l'équipe,
- Assure la gestion financière et économique et contribuer à l'atteinte des objectifs commerciaux et budgétaires.

PRE-REQUIS

Attester d'un niveau 4 dans le domaine tertiaire avec une expérience professionnelle en commerce.

Niveau d'entrée : niveau 4 (BP, BT, baccalauréat professionnel ou technologique)

MODALITES D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Dossier, tests, entretien individuel
Inscriptions du 16/07/2025 au 26/02/2026 au Centre Noisiel - Le Lizard à NOISIEL.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Cours du jour
Période de formation en entreprise.
Formation individualisée mixte : cours en présentiel, activités en ligne tutorées (FAD), accompagnement personnalisé.



https://www.forpro-creteil.org/upload/files/FAD_SITE.pdf

CONTENUS

Bloc de compétences 1 : Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

- ▶ - Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- ▶ - Piloter l'offre produits de l'unité marchande
- ▶ - Réaliser le merchandising de l'unité marchande
- ▶ - Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal

Bloc de compétences 2 : Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande

- ▶ - Établir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande
- ▶ - Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande

Blocs de compétences 3 : Manager l'équipe de l'unité marchande

- ▶ - Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande
- ▶ - Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande
- ▶ - Accompagner la performance individuelle
- ▶ - Animer l'équipe de l'unité marchande
- ▶ - Conduire et animer un projet de l'unité marchande

MODALITES D'EVALUATION

- ▶ Mise en situation professionnelle reconstituée
- ▶ Dossier professionnel
- ▶ Entretien avec jury professionnel

VALIDATION

- ▶ Date d'enregistrement RNCP/RS : 30/01/2024
- ▶ Nom du certificateur : Ministère de travail, du plein emploi et de l'insertion
- ▶ titre professionnel niveau : 5
- ▶ Accessible par blocs de compétences.

SUITE DE PARCOURS ET DEBOUCHES

Débouchés professionnels : Manager de magasin, chef de rayon, responsable de boutique, ...

Suites de parcours : Licence économie gestion, licence administration économique et sociale, licence science de gestion.