



MALADIE D'ALZHEIMER

PUBLIC VISÉ

NATURE DE LA VALIDATION

Validation de la formation :
attestation des acquis de
formation

DUREE

Durée en centre : 14 heures
Durée hebdomadaire moyenne :
14h / semaine

DATES PREVISIONNELLES

Du 01/10/2018 au 30/10/2020.

LIEUX DE FORMATION

GMTI93
Lycée VOILLAUME
136, Route de Mitry
93600 Aulnay-sous-Bois
gmti93@ac-creteil.fr
Tél : 01 48 19 83 83

CONTACT

Aissata Bado
gmti93@ac-creteil.fr

TARIFS

Prix tarif public maximum :
252,00 €.

OBJECTIFS

- Sensibiliser à la maladie d'Alzheimer et aux troubles apparentés
- connaître les différentes pathologies dégénératives
 - connaître les conséquences de cette maladie pour les patients et l'environnement affectif proche
- Adapter son comportement au malade et à ses difficultés
- mesurer les conséquences de la maladie dans la prise en charge des d'actes quotidiens
 - savoir adapter l'accompagnement aux différents malades

CHAMP PROFESSIONNEL - MÉTIERS VISÉS

tout professionnel exerçant dans des établissements accueillant des personnes âgées dépendantes (EHPAD, etc.) ou dans des structures d'aide à domicile

PRE-REQUIS

Positionnement : pédagogique.
sans pré requis

MODALITES PEDAGOGIQUES

études de cas - travaux de groupe
mises en situations professionnelles
diversité de supports adaptés aux publics (fiches pratiques, photos, pictogrammes)
apports théoriques
analyse de pratiques professionnelles

CONTENUS

La maladie d'Alzheimer et troubles apparentés

- ▶ désorientation, démence et maladie d'Alzheimer
- ▶ symptômes de la maladie, critères diagnostiques, facteurs de risque
- ▶ les signes précurseurs de la maladie
- ▶ les troubles psychologiques (dépression, anxiété, etc.)
- ▶ les troubles du comportement (agressivité, agitation, délire, angoisse, troubles physiques)
- ▶ les perspectives thérapeutiques
- ▶ données statistiques, sociologiques et enjeux

Communication avec un patient âgé atteint de la maladie d'Alzheimer

- ▶ comprendre le monde interne du malade
- ▶ les stratégies verbales et comportementales pour mieux communiquer avec le malade

Communication avec la famille du malade Alzheimer

- ▶ comprendre les réactions de la famille avant, pendant et après le diagnostic
- ▶ stratégies de communication avec la famille
- ▶ règles déontologiques
- ▶ cas d'abandon ou de maltraitance des proches vis-à-vis du malade

L'accompagnement au quotidien : définir son cadre professionnel

- ▶ cadre professionnel
- ▶ accompagnement du malade : identifier les tâches quotidiennes les plus importantes pour le bien-être du malade
- ▶ savoir gérer les différentes crises chez le malade

L'accompagnement au quotidien : proposer et animer des activités

- ▶ activités physiques, créatives (stimulant de la mémoire, de la concentration, du langage et de la reconnaissance)
- ▶ les activités de groupe
- ▶ apprendre à reconnaître les moments propices pour proposer telle ou telle activité