

MANAGER D'UNITES MARCHANDES - TITRE MUM- H/F (TITRE PROFESSIONNEL)

PUBLIC VISÉ

Tout public

NIVEAU

Niveau de sortie : niveau 5 (BTS, DUT, DEUG)

NATURE DE LA VALIDATION

Validation de la formation : titre professionnel

DUREE

Durée moyenne : contenus et durées individualisés.

Durée en centre : 600 heures

Durée en entreprise : 315 heures

Durée hebdomadaire moyenne : 35h / semaine

DATES PREVISIONNELLES

Du 07/10/2019 au 17/04/2020.

LIEUX DE FORMATION

GMTE93

Saint-Denis - Espace Lurçat

2 rue Diderot

93200 Saint-Denis

gmte93@ac-creteil.fr

Tél : 01 55 84 03 60

CONTACT

Gmte93 Ep-saintdenis

gmte93.saintdenis@ac-creteil.fr

TARIFS

Prix tarif public maximum : 13,00 € de l'heure.

OBJECTIFS

Être capable dans le respect de la politique commerciale fixée par son entreprise et dans le respect de la législation en vigueur, de :

- Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal
- Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande
- Manager l'équipe de l'unité marchande

CHAMP PROFESSIONNEL - MÉTIERS VISÉS

Le titre professionnel délivré par le Ministère de l'emploi et de la formation " Manager d'Unités marchandes (MUM)" de niveau III " est une des certifications clairement identifiées dans la filière Distribution et repérable dans les principales conventions collectives nationales de la profession. Le (la) manager d'unités marchandes assure la responsabilité d'un univers, d'un secteur ou de l'ensemble d'un point de vente. Il (elle) intègre la stratégie marketing multicanal de l'enseigne afin de développer les ventes complémentaires et fidéliser la clientèle.

PRE-REQUIS

Positionnement : pédagogique.

- Attester d'un niveau IV dans le domaine tertiaire avec une expérience en commerce.
- Avoir de bonnes capacités relationnelles
- Faire preuve de méthode et d'organisation

Niveau d'entrée : niveau 4 (BP, BT, baccalauréat professionnel ou technologique)

MODALITES DE RECRUTEMENT

Information collective, tests, entretien individuel

Inscriptions du 11/03/2019 au 01/05/2019 au Saint-Denis - Espace Lurçat à Saint-Denis.

INFORMATIONS DIVERSES

- Taux de réussite aux examens : 87%
- Taux de placement : 30%
- Modalité de certification : Examen en fin de session
- Le centre est ouvert du Lundi au vendredi de 9h00 à 17h30
- Les conditions générales de vente sont téléchargeables sur le site <https://www.forpro-creteil.org/formation/greta/gmte93/>

Sous réserve de financement.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Modalités de certification : Épreuves en cours (CCF) et en fin de formation

Cours du jour

Formation individualisée mixte : cours en présentiel, activités en ligne tutorées (FOAD), accompagnement personnalisé.

CONTENUS

BLOC 1- Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

- ▶ Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- ▶ Piloter l'offre produits de l'unité marchande
- ▶ Réaliser le merchandising de l'unité marchande
- ▶ Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal.

BLOC 2 - Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande

- ▶ Etablir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande.
- ▶ Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour



Formacode : 34056 - Code Rome : D1502

Eligible CPF - Tous publics - n°309428



atteindre les objectifs de l'unité marchande

BLOC 3- Manager l'équipe de l'unité marchande

- ▶ Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande.
- ▶ Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande
- ▶ Accompagner la performance individuelle
- ▶ Animer l'équipe de l'unité marchande
- ▶ Conduire et animer un projet de l'unité marchande

COMPETENCES TRANSVERSALES DE L'EMPLOI

- ▶ Mettre en œuvre les mesures de prévention, respecter et faire respecter les règles de sûreté, santé et sécurité au travail
- ▶ Transmettre les consignes oralement et par écrit
- ▶ Utiliser les outils numériques et les applicatifs de gestion de l'unité marchande
- ▶ Réaliser une veille sur les produits et services en lien avec l'activité de l'unité marchande

MODULES TRANSVERSAUX

- ▶ Accompagnement vers l'emploi