

## MANAGER D'UNIVERS MARCHAND - TITRE MUM- H/F (TITRE PROFESSIONNEL)

### PUBLIC VISÉ

Tout public

### NIVEAU

Niveau de sortie : niveau III (BTS, DUT, DEUG)

### NATURE DE LA VALIDATION

Validation de la formation : titre professionnel

### DUREE

Durée moyenne : contenus et durées individualisés.

Durée en centre : 600 heures

Durée en entreprise : 315 heures

Durée hebdomadaire moyenne : 35h / semaine

### DATES PREVISIONNELLES

Du 11/03/2019 au 03/10/2019.

### LIEUX DE FORMATION

GMTE93

Saint-Denis - Espace Lurçat

2 rue Diderot

93200 Saint-Denis

gmte93@ac-creteil.fr

Tél : 01 55 84 03 60

### CONTACT

Gmte93 Ep-saintdenis

gmte93.saintdenis@ac-creteil.fr

### TARIFS

Prix tarif public maximum : 9,00 € de l'heure.

### OBJECTIFS

Être capable dans le respect de la politique commerciale fixée par son entreprise et dans le respect de la législation en vigueur, de :

- Développer la dynamique commerciale d'un univers marchand
- Gérer les résultats économiques d'un univers marchand
- Manager l'équipe d'un univers marchand

### CHAMP PROFESSIONNEL - MÉTIERS VISÉS

Le titre professionnel délivré par le Ministère de l'emploi et de la formation " Manager d'Univers Marchand (MUM) de niveau III " est une des certifications clairement identifiées dans la filière Distribution et repérable dans les principales conventions collectives nationales de la profession. Le (la) manager d'univers marchand assure la responsabilité d'un univers, d'un secteur ou de l'ensemble d'un point de vente. Il (elle) intègre la stratégie marketing multicanal de l'enseigne afin de développer les ventes complémentaires et fidéliser la clientèle.

### PRE-REQUIS

Positionnement : pédagogique.

- Attester d'un niveau IV dans le domaine tertiaire avec une expérience en commerce.
- Avoir de bonnes capacités relationnelles
- Faire preuve de méthode et d'organisation

Niveau d'entrée : niveau IV (BP, BT, baccalauréat professionnel ou technologique)

### MODALITES DE RECRUTEMENT

Information collective, tests, entretien individuel

Inscriptions du 11/02/2019 au 02/11/2018 au Saint-Denis - Espace Lurçat à Saint-Denis. Sous réserve de financement.

### MODALITES PEDAGOGIQUES

Modalités de certification : Épreuves en cours (CCF) et en fin de formation

Cours du jour

Formation individualisée mixte : cours en présentiel, activités en ligne tutorées (FOAD), accompagnement personnalisé.

### CONTENUS

#### BLOC 1- DÉVELOPPER LA DYNAMIQUE COMMERCIALE D'UN UNIVERS MARCHAND

- ▶ Organiser le merchandising du rayon et des produits
- ▶ Gérer les stocks et garantir la présence des assortiments permanents et saisonniers préconisés par l'entreprise
- ▶ Animer et optimiser les ventes d'un univers marchand

#### BLOC 2 - GÉRER LES RÉSULTATS ÉCONOMIQUES D'UN UNIVERS MARCHAND

- ▶ Etablir des prévisions en tenant compte des préconisations de l'enseigne et de son marché potentiel
- ▶ Analyser les indicateurs de gestion du tableau de bord et bâtir des plans d'action pour atteindre les objectifs de l'univers marchand

#### BLOC 3- MANAGER L'ÉQUIPE D'UN UNIVERS MARCHAND

- ▶ Planifier et vérifier le travail de l'équipe de l'univers marchand
- ▶ Former et faire évoluer les collaborateurs de l'univers marchand
- ▶ Faire adhérer l'équipe aux projets commerciaux de l'univers marchand

#### MODULES TRANSVERSAUX

- ▶ Accompagnement vers l'emploi
- ▶ Modules de compétences numériques