



SERVICE BAR RESTAURANT (PROFESSIONNALISANT)

PUBLIC VISÉ

Tout public
Demandeur d'emploi

NATURE DE LA VALIDATION

Validation de la formation :
Attestation d'un bloc de compétences du CAP
Commercialisation et service en Hôtel Café Restaurant

DUREE

Durée moyenne : contenus et durées individualisés.
Durée en centre : 230 heures
Durée en entreprise : 315 heures
Durée hebdomadaire moyenne : 35h / semaine

DATES PREVISIONNELLES

Du 18/03/2020 au 24/07/2020.

LIEUX DE FORMATION

GMTE94
Collège Elsa TRIOLET
2 avenue Boileau
94500 Champigny-sur-Marne
gmte94@ac-creteil.fr
Tél : 01 55 98 11 50

CONTACT

Frédérique Païtry Marchais
gmte94.triolet@ac-creteil.fr

TARIFS

Nous consulter
Voir nos conditions générales de ventes

OBJECTIFS

Permettre l'acquisition d'un bloc de compétences professionnelles du CAP Commercialisation et service en hôtel café restaurant afin de répondre à des besoins de qualification ou de polyvalence recherchés sur le marché du travail :

- Accueil commercialisation et service HCR.
- Mettre en œuvre les techniques de mise en place et de préparation dans le respect des consignes et des règles d'hygiène et de sécurité.
- Mettre en œuvre les techniques professionnelles, assurer la prestation et son suivi.
- Communiquer en fonction du contexte professionnel et en respectant les usages de la profession.

CHAMP PROFESSIONNEL - MÉTIERS VISÉS

La formation permet d'accéder aux emplois suivants :

- Serveur en café brasserie, en restaurant, responsable de salle ou de comptoir, hôtellerie.

PRE-REQUIS

Positionnement : pédagogique.
Être lecteur, scripteur en français.
Maîtriser les quatre opérations en mathématiques.
Aucune contre indication médicale à l'exercice de la profession.
Niveau d'entrée : sans niveau spécifique

MODALITES DE RECRUTEMENT

Tests et entretiens - Envoyer CV et lettre de motivation : gmte94.triolet@ac-creteil.fr
Sous réserve de financement.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation à temps complet
Cours du jour

CONTENUS

Les différents types de clientèle

- ▶ Les points clés de relation client
- ▶ Les outils de réservation
- ▶ Les supports de vente
- ▶ La prise de commande
- ▶ Les étapes de la vente

Les mises en place

- ▶ Les produits chambre et les autres produits (alimentaires, le linge)
- ▶ Les locaux annexe
- ▶ Les techniques de préparation en bar, café brasserie et en restaurant

Les différentes prestations hôtelières (des séminaires, les buffets, cocktails etc)

- ▶ Les comportements professionnels
- ▶ La facturation

Accompagnement vers l'emploi

- ▶ Le contexte professionnel
- ▶ L'entreprise
- ▶ Le parcours professionnel

Prévention des risques liés à l'activité

- ▶ La mise en place du poste de travail
- ▶ Identifier les risques encourus
- ▶ Identifier les mesures de prévention des risques

Anglais





Formacode : 42716



Le vocabulaire professionnel : comprendre une consigne, répondre à une question, notions de grammaire et conjugaison, conseiller et argumenter des plats
Prise en main e-greta