



Formacode : 44022 - Code Rome : K1301



## MALADIE D'ALZHEIMER

### PUBLIC VISÉ

Tout public

### NATURE DE LA VALIDATION

Validation de la formation :  
attestation des acquis de  
formation

### DUREE

Durée en centre : 14 heures  
Durée hebdomadaire moyenne :  
14h / semaine

### DATES PREVISIONNELLES

Session ouverte toute l'année.

### LIEUX DE FORMATION

GMTI94  
Collège CHARCOT  
Place du 8 Mai 1945  
94340 Joinville-le-Pont  
gmti94@ac-creteil.fr  
Tél : 01 43 97 32 76

### CONTACT

Carla Paulino  
gmti94@ac-creteil.fr

### TARIFS

Prix tarif public maximum :  
252,00 €.

### OBJECTIFS

- Sensibiliser à la maladie d'Alzheimer et aux troubles apparentés
- connaître les différentes pathologies dégénératives
  - connaître les conséquences de cette maladie pour les patients et l'environnement affectif proche
- Adapter son comportement au malade et à ses difficultés
- mesurer les conséquences de la maladie dans la prise en charge des d'actes quotidiens
  - savoir adapter l'accompagnement aux différents malades

### CHAMP PROFESSIONNEL - MÉTIERS VISÉS

tout professionnel exerçant dans des établissements accueillant des personnes âgées dépendantes (EHPAD, etc.) ou dans des structures d'aide à domicile

### PRE-REQUIS

Positionnement : aucun.  
sans pré requis

### MODALITES PEDAGOGIQUES

études de cas - travaux de groupe  
mises en situations professionnelles  
diversité de supports adaptés aux publics (fiches pratiques, photos, pictogrammes)  
apports théoriques  
analyse de pratiques professionnelles

### CONTENUS

#### La maladie d'Alzheimer et troubles apparentés

- ▶ désorientation, démence et maladie d'Alzheimer
- ▶ symptômes de la maladie, critères diagnostiques, facteurs de risque
- ▶ les signes précurseurs de la maladie
- ▶ les troubles psychologiques (dépression, anxiété, etc.)
- ▶ les troubles du comportement (agressivité, agitation, délire, angoisse, troubles physiques)
- ▶ les perspectives thérapeutiques
- ▶ données statistiques, sociologiques et enjeux

#### Communication avec un patient âgé atteint de la maladie d'Alzheimer

- ▶ comprendre le monde interne du malade
- ▶ les stratégies verbales et comportementales pour mieux communiquer avec le malade

#### Communication avec la famille du malade Alzheimer

- ▶ comprendre les réactions de la famille avant, pendant et après le diagnostic
- ▶ stratégies de communication avec la famille
- ▶ règles déontologiques
- ▶ cas d'abandon ou de maltraitance des proches vis-à-vis du malade

#### L'accompagnement au quotidien : définir son cadre professionnel

- ▶ cadre professionnel
- ▶ accompagnement du malade : identifier les tâches quotidiennes les plus importantes pour le bien-être du malade
- ▶ savoir gérer les différentes crises chez le malade

#### L'accompagnement au quotidien : proposer et animer des activités

- ▶ activités physiques, créatives (stimulant de la mémoire, de la concentration, du langage et de la reconnaissance)
- ▶ les activités de groupe
- ▶ apprendre à reconnaître les moments propices pour proposer telle ou telle activité