



Formacode : 15205



## ANGLAIS PROFESSIONNEL: MARKETING ET COMMERCIALISATION

### PUBLIC VISÉ

Tout public  
Plan de formation / CIF  
Individuels payants

### NIVEAU

Niveau de sortie : sans niveau spécifique

### NATURE DE LA VALIDATION

Validation de la formation : attestation des acquis de formation

### DUREE

Durée moyenne : contenus et durées individualisés.  
Durée en centre : 40 heures  
Durée hebdomadaire moyenne : 8h / semaine

### DATES PREVISIONNELLES

Session ouverte toute l'année.

### LIEUX DE FORMATION

GMTE94  
Lycée Robert SCHUMAN  
2 RUE DE L'EMBARCADERE  
94220 Charenton le Pont  
Tél : 01 41 79 35 22

### CONTACT

Stéphanie Delisle

### OBJECTIFS

Maîtriser la communication écrite et la langue commerciale en anglais

### PRE-REQUIS

Positionnement : pédagogique.  
Positionnement linguistique : formation accessible à partir du niveau B1 du CECRL.  
Tous nos parcours de formations aux langues étrangères sont entièrement individualisés, en fonction du niveau de départ et de l'objectif à atteindre.  
Niveau d'entrée : B1 du CECRL

### MODALITES DE RECRUTEMENT

Contactez le Greta qui propose la formation.  
Entretien individuel et bilan linguistique préalable.  
Inscription toute l'année au Lycée Robert Schuman de Charenton-le-Pont.

### MODALITES PEDAGOGIQUES

Cours particuliers en face à face, travail en laboratoire multimédia, ateliers de communication en groupe de niveau. Un suivi individualisé.

### CONTENUS

#### Le vocabulaire du marketing et de la commercialisation

#### Révision des principaux points de grammaire et de syntaxe

#### L'expression orale : Capacité à dialoguer en public ou lors de conversations

- ▶ Entraînement intensif à l'expression orale se présenter, présenter sa société, présenter un produit, un service
- ▶ Participer à/une réunion, conduire une réunion
- ▶ Présentation orale de travaux à un public : utilisation de supports visuels (rétroprojecteur, vidéo en cours d'exposé)
- ▶ Prendre des notes lors d'une intervention en langue anglaise
- ▶ Préciser, contredire, apporter une conclusion, faire une synthèse
- ▶ Faire un schéma et en donner l'explication en même temps
- ▶ Maîtrise de la prise de parole lors d'une conversation à plusieurs participants

#### L'expression écrite

- ▶ Apprentissage des techniques d'écriture spécifique au marketing et à la commercialisation en langue anglaise
- ▶ Entraînement intensif à l'expression écrite en langue anglaise dans son environnement professionnel

#### Compréhension écrite et orale

- ▶ Compréhension et la rédaction de documents professionnels en marketing et commercialisation
- ▶ Étude de documents et analyse des spécificités de l'anglais du marketing
  - La démarche marketing
  - Le plan d'actions commerciales
  - Les études de marché et le comportement du consommateur
  - Les panels, les sondages Les questionnaires, les enquêtes Le benchmarking Le marketing Mix
  - Marketing international
  - Intégrer la dimension interculturelle

#### Le maniement des chiffres

- ▶ Pourcentages, décimaux, fractions, ratios, chiffre d'affaire, taux de change...