



ANGLAIS PROFESSIONNEL: MARKETING ET COMMERCIALISATION

PUBLIC VISÉ

Tout public
Plan de développement des compétences
Individuels payants

NIVEAU

Niveau de sortie : sans niveau spécifique

NATURE DE LA VALIDATION

Validation de la formation : attestation des acquis de formation

DUREE

Durée moyenne : contenus et durées individualisés.
Durée en centre : 40 heures
Durée hebdomadaire moyenne : 8h / semaine

DATES PREVISIONNELLES

Session ouverte toute l'année.

LIEUX DE FORMATION

GMTE94
Lycée Robert SCHUMAN
2 RUE DE L'EMBARCADERE
94220 Charenton le Pont
gmte94@ac-creteil.fr
Tél : 01 41 79 35 22

CONTACT

Stéphanie Delisle
gmte94.schuman@ac-creteil.fr

TARIFS

Nous consulter

OBJECTIFS

Maîtriser la communication écrite et la langue commerciale en anglais

PRE-REQUIS

Positionnement : pédagogique.
Positionnement linguistique : formation accessible à partir du niveau B1 du CECRL.
Tous nos parcours de formations aux langues étrangères sont entièrement individualisés, en fonction du niveau de départ et de l'objectif à atteindre.
Niveau d'entrée : B1 du CECRL

MODALITES DE RECRUTEMENT

Contacteur le Greta qui propose la formation.
Entretien individuel et bilan linguistique préalable.
Inscription toute l'année au Lycée Robert Schuman de Charenton-le-Pont.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Cours particuliers en face à face, travail en laboratoire multimédia, ateliers de communication en groupe de niveau. Un suivi individualisé.

CONTENUS

Le vocabulaire du marketing et de la commercialisation

Révision des principaux points de grammaire et de syntaxe

L'expression orale : Capacité à dialoguer en public ou lors de conversations

- ▶ Entraînement intensif à l'expression orale se présenter, présenter sa société, présenter un produit, un service
- ▶ Participer à/une réunion, conduire une réunion
- ▶ Présentation orale de travaux à un public : utilisation de supports visuels (rétroprojecteur, vidéo en cours d'exposé)
- ▶ Prendre des notes lors d'une intervention en langue anglaise
- ▶ Préciser, contredire, apporter une conclusion, faire une synthèse
- ▶ Faire un schéma et en donner l'explication en même temps
- ▶ Maîtrise de la prise de parole lors d'une conversation à plusieurs participants

L'expression écrite

- ▶ Apprentissage des techniques d'écriture spécifique au marketing et à la commercialisation en langue anglaise
- ▶ Entraînement intensif à l'expression écrite en langue anglaise dans son environnement professionnel

Compréhension écrite et orale

- ▶ Compréhension et la rédaction de documents professionnels en marketing et commercialisation
- ▶ Étude de documents et analyse des spécificités de l'anglais du marketing
 - La démarche marketing
 - Le plan d'actions commerciales
 - Les études de marché et le comportement du consommateur
 - Les panels, les sondages Les questionnaires, les enquêtes Le benchmarking Le marketing Mix
 - Marketing international
 - Intégrer la dimension interculturelle

Le maniement des chiffres

- ▶ Pourcentages, décimaux, fractions, ratios, chiffre d'affaire, taux de change...