

MANAGER D'UNIVERS MARCHAND - TITRE MUM- H/F (TITRE PROFESSIONNEL)

PUBLIC VISÉ

Tout public
Plan de développement des compétences
Individuels payants
Compte Personnel Formation

NIVEAU

Niveau de sortie : niveau III (BTS, DUT, DEUG)

NATURE DE LA VALIDATION

Validation de la formation : titre professionnel

DUREE

Durée moyenne : contenus et durées individualisés.
Durée en centre : 600 heures
Durée en entreprise : 315 heures
Durée hebdomadaire moyenne : 35h / semaine

DATES PREVISIONNELLES

Du 29/04/2019 au 20/12/2019.

LIEUX DE FORMATION

GMTE94
Lycée SAINT EXUPERY
2 RUE HENRI MATISSE
94000 Créteil
gmte94@ac-creteil.fr
Tél : 01 49 80 92 30

CONTACT

Yannick Hivonnet
gmte94.saint-exupery@ac-creteil.fr

TARIFS

Nous consulter

OBJECTIFS

Être capable dans le respect de la politique commerciale fixée par son entreprise et dans le respect de la législation en vigueur, de :

- Développer la dynamique commerciale d'un univers marchand
- Gérer les résultats économiques d'un univers marchand
- Manager l'équipe d'un univers marchand

CHAMP PROFESSIONNEL - MÉTIERS VISÉS

Le titre professionnel délivré par le Ministère de l'emploi et de la formation " Manager d'Univers Marchand (MUM) de niveau III " est une des certifications clairement identifiées dans la filière Distribution et repérable dans les principales conventions collectives nationales de la profession. Le (la) manager d'univers marchand assure la responsabilité d'un univers, d'un secteur ou de l'ensemble d'un point de vente. Il (elle) intègre la stratégie marketing multicanal de l'enseigne afin de développer les ventes complémentaires et fidéliser la clientèle.

PRE-REQUIS

Positionnement : pédagogique.

- Attester d'un niveau IV dans le domaine tertiaire avec une expérience en commerce.
- Avoir de bonnes capacités relationnelles
- Faire preuve de méthode et d'organisation

Niveau d'entrée : niveau IV (BP, BT, baccalauréat professionnel ou technologique)

MODALITES DE RECRUTEMENT

Envoyer CV et lettre de motivation au gmte94@ac-creteil.fr. Test et entretien pour évaluer les acquis, le projet professionnel et la motivation du candidat

MODALITES PEDAGOGIQUES

Modalités de certification : Epreuves en cours (CCF) et fin de formation.

Possibilité de préparation de modules : nous consulter

Cours du jour

Formation individualisée mixte : cours en présentiel, activités en ligne tutorées (FOAD), accompagnement personnalisé.

CONTENUS

BLOC 1- DÉVELOPPER LA DYNAMIQUE COMMERCIALE D'UN UNIVERS MARCHAND

- ▶ Organiser le merchandising du rayon et des produits
- ▶ Gérer les stocks et garantir la présence des assortiments permanents et saisonniers préconisés par l'entreprise
- ▶ Animer et optimiser les ventes d'un univers marchand

BLOC 2 - GÉRER LES RÉSULTATS ÉCONOMIQUES D'UN UNIVERS MARCHAND

- ▶ Etablir des prévisions en tenant compte des préconisations de l'enseigne et de son marché potentiel
- ▶ Analyser les indicateurs de gestion du tableau de bord et bâtir des plans d'action pour atteindre les objectifs de l'univers marchand

BLOC 3- MANAGER L'EQUIPE D'UN UNIVERS MARCHAND

- ▶ Planifier et vérifier le travail de l'équipe de l'univers marchand
- ▶ Former et faire évoluer les collaborateurs de l'univers marchand
- ▶ Faire adhérer l'équipe aux projets commerciaux de l'univers marchand

MODULES TRANSVERSAUX

- ▶ Accompagnement vers l'emploi
- ▶ Modules de compétences numériques