

Formacode : 34566 - Code Rome : D1301

Eligible CPF - Tous publics - n°2285



BTS MANAGEMENT DES UNITES COMMERCIALES MUC

PUBLIC VISÉ

Tout public
Plan de formation / CIF
Individuels payants
Compte Personnel Formation

NIVEAU

Niveau de sortie : niveau III (BTS, DUT, DEUG)

NATURE DE LA VALIDATION

Validation de la formation :
diplôme BTS Management des
Unités Commerciales MUC

DUREE

Durée moyenne : contenus et
durées individualisés.
Durée en centre : 973 heures
Durée en entreprise : 315 heures
Durée hebdomadaire moyenne :
35h / semaine

DATES PREVISIONNELLES

Du 04/09/2017 au 01/06/2018.

LIEUX DE FORMATION

GMTE94
Lycée Pablo PICASSO
2 AVENUE PABLO PICASSO
94120 Fontenay sous Bois
Tél : 01 45 16 19 19

CONTACT

Alexandre Chatre

OBJECTIFS

Acquérir les compétences pour prendre en responsabilité une unité commerciale :
- Manager l'unité commerciale
- Gérer les relations avec la clientèle
- Gérer et animer l'offre de produits et de services
- Collecter et gérer l'information nécessaire à l'activité commerciale
Préparer les épreuves du BTS Management des Unités Commerciales.

CHAMP PROFESSIONNEL - MÉTIERS VISÉS

Le titulaire du BTS MUC exerce des fonctions à responsabilité dans une unité commerciale. Il peut être salarié ou indépendant. Il démarre généralement sa carrière par des postes d'assistant, d'adjoint voire d'employé commercial (vendeur, conseiller clientèle, adjoint chef de rayon, animateur des ventes...) et peut, en fonction des opportunités, assez rapidement accéder à des postes à responsabilités plus larges (responsable de rayon, directeur d'agence, directeur de magasin...).

PRE-REQUIS

Positionnement : réglementaire.
Être titulaire d'un diplôme classé de niveau IV ou homologué au niveau IV par la commission d'homologation des titres et diplômes de l'enseignement technologique ou avoir accompli une scolarité complète y conduisant. En l'absence de ces conditions, avoir une expérience professionnelle de trois années de préférence dans un/des service(s) commercial(aux) d'entreprise(s).

MODALITES DE RECRUTEMENT

Envoyer CV et Lettre de motivation au gmte94@forpro-creteil.org ou contactez-nous au : 01 45 16 19 19
Tests et entretien pour évaluer les acquis, le projet professionnel et la motivation du candidat
Sous réserve de financement.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Possibilité de préparation de modules : nous consulter.
Cours du jour

CONTENUS

Modules professionnels

- ▶ Management et gestion de l'unité commerciale
- ▶ Gestion de la relation client
- ▶ Développement de l'unité commerciale

Modules généraux

- ▶ Culture générale et expression
- ▶ Langue vivante étrangère /Anglais
- ▶ Économie / droit
- ▶ Management des entreprises
- ▶ Informatique appliquée

Modules transversaux

- ▶ Techniques de recherche d'emploi (TRE)
- ▶ Éco-citoyenneté et développement durable