



Formacode : 15066 - Code Rome : K2112



## RH : ANIMATION DE REUNION ET PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

### PUBLIC VISÉ

Tout public  
Plan de développement des compétences

### NIVEAU

Niveau de sortie : sans niveau spécifique

### NATURE DE LA VALIDATION

Validation de la formation :  
Attestation

### DUREE

Durée en centre : 2 jours  
Durée hebdomadaire moyenne :  
14h / semaine

### DATES PREVISIONNELLES

Session ouverte toute l'année.

### LIEUX DE FORMATION

GMTE93  
Noisy le Grand - Centre externé  
15 rue de l'Université  
93160 Noisy le Grand  
gmte93@ac-creteil.fr  
Tél : 01.49.44.42.70.

### CONTACT

Laurence Andre  
gmte93.noisylegrand@ac-creteil.fr

### TARIFS

Prix tarif public maximum :  
1 396,00 € la journée.

### OBJECTIFS

- Développer ses capacités d'expression orale
- Préparer ses interventions face à un public
- Gérer son trac et dérouler son plan
- développer l'écoute positive et accrocher son auditoire
- Savoir gérer le temps de parole et les échanges

### PRE-REQUIS

Positionnement : aucun.  
Niveau d'entrée : sans niveau spécifique

### MODALITES DE RECRUTEMENT

Aucune , mais pré-requis tenant à la volonté de développer son aisance à l'oral face à un public  
Sous réserve de financement.

### MODALITES PEDAGOGIQUES

Minimum 6 personnes , maxi 12  
Cours du jour

## CONTENUS

### Les principes de base de la communication orale

- ▶ Avoir quelque chose à dire
- ▶ L'accroche, la promesse
- ▶ La justification de la promesse
- ▶ Respecter ses auditeurs

### Les outils de l'orateur

- ▶ Une très bonne préparation
- ▶ Le regard
- ▶ La voix
- ▶ La gestuelle

### Les petits soucis du conférencier

- ▶ Le trac
- ▶ La salle mal disposée
- ▶ La mauvaise introduction par le président de séance
- ▶ La salle hostile

### Phase de mise en situation

- ▶ Scènes filmées, commentaire et discussion
- ▶ Mise en pratique des outils de mobilisation des idées
- ▶ Exercice de diction et gestuelle

### Phase d'apport théorique

- ▶ Les différents types de réunions
- ▶ Les fonctions de l'animation
- ▶ Les points clés pour être efficace