

Formacode : 34566 - Code Rome : D1301

Eligible CPF - Tous publics - n°2285



BTS MANAGEMENT DES UNITES COMMERCIALES MUC

PUBLIC VISÉ

Salarié(e)s
Plan de formation / CIF
Individuels payants
Contrat ou période de professionnalisation
Compte Personnel Formation

NIVEAU

Niveau de sortie : niveau III (BTS, DUT, DEUG)

NATURE DE LA VALIDATION

Validation de la formation :
diplôme BTS Management des Unités Commerciales MUC

DUREE

Durée en centre : 973 heures
Durée en entreprise : 315 heures
Durée hebdomadaire moyenne :
35h / semaine

DATES PREVISIONNELLES

Du 05/09/2016 au 02/06/2017.

LIEUX DE FORMATION

GMTE93
Saint-Denis - Espace Lurçat
2 rue Diderot
93200 Saint-Denis
Tél : 01.49.44.42.70

CONTACT

Service accueil formation

OBJECTIFS

Acquérir les compétences pour prendre en responsabilité une unité commerciale :

- Manager l'unité commerciale
- Gérer les relations avec la clientèle
- Gérer et animer l'offre de produits et de services
- Collecter et gérer l'information nécessaire à l'activité commerciale

Préparer les épreuves du BTS Management des Unités Commerciales.

CHAMP PROFESSIONNEL - MÉTIERS VISÉS

Le titulaire du BTS MUC exerce des fonctions à responsabilité dans une unité commerciale. Il peut être salarié ou indépendant. Il démarre généralement sa carrière par des postes d'assistant, d'adjoint voire d'employé commercial (vendeur, conseiller clientèle, adjoint chef de rayon, animateur des ventes...) et peut, en fonction des opportunités, assez rapidement accéder à des postes à responsabilités plus larges (responsable de rayon, directeur d'agence, directeur de magasin...).

PRE-REQUIS

Positionnement : réglementaire.
Baccalauréat technique/général ou professionnel vente ou Niveau Bac avec trois années d'expérience professionnelle ou Niveau CAP/BEP avec une expérience professionnelle significative dans la branche.

MODALITES DE RECRUTEMENT

- Fiche de liaison ou candidature spontanée
- CV / lettre de motivation / dossier de candidature
- Tests et entretien pour évaluer les acquis, le projet professionnel et la motivation du candidat
- Inscription aux informations collectives

Sous réserve de financement.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Possibilité de préparation de modules : nous consulter.
Cours du jour

CONTENUS

Modules professionnels

- ▶ Management et gestion de l'unité commerciale
- ▶ Gestion de la relation client
- ▶ Développement de l'unité commerciale

Modules généraux

- ▶ Culture générale et expression
- ▶ Langue vivante étrangère /Anglais
- ▶ Économie / droit
- ▶ Management des entreprises
- ▶ Informatique appliquée

Modules transversaux

- ▶ Techniques de recherche d'emploi (TRE)
- ▶ Éco-citoyenneté et développement durable