



## ANGLAIS PROFESSIONNEL: MARKETING ET COMMERCIALISATION

### PUBLIC VISÉ

Tout public  
Plan de développement des compétences  
Contrat ou période de professionnalisation

### NIVEAU

Niveau de sortie : sans niveau spécifique

### NATURE DE LA VALIDATION

Validation de la formation : attestation des acquis de formation

### DUREE

Durée moyenne : contenus et durées individualisés.  
Durée en centre : 60 heures  
Durée hebdomadaire moyenne : 20h / semaine

### DATES PREVISIONNELLES

Session ouverte toute l'année.

### LIEUX DE FORMATION

GMTE77  
Lycée Jean MOULIN  
6 avenue Jean Moulin  
77200 TORCY  
gmte77@ac-creteil.fr  
Tél : 01 60 37 38 71

### CONTACT

Christiane Dupuy  
gmte77.langues@forpro-creteil.org

### TARIFS

Nous consulter

### OBJECTIFS

Maîtriser la communication écrite et la langue commerciale en anglais

### PRE-REQUIS

Positionnement : pédagogique.  
Positionnement linguistique : formation accessible à partir du niveau B1 du CECRL  
Tous nos parcours de formations aux langues étrangères sont entièrement individualisés, en fonction du niveau de départ et de l'objectif à atteindre  
Niveau d'entrée : B1 du CECRL

### MODALITES DE RECRUTEMENT

Contactez le Greta qui propose la formation  
Inscriptions du 24/04/2014 au 31/12/2020 au Lycée Jean MOULIN à TORCY.

### MODALITES PEDAGOGIQUES

Tous nos parcours de formations aux langues étrangères sont entièrement individualisés, en fonction du niveau de départ et de l'objectif à atteindre.  
Un choix de modalités pédagogiques : cours particuliers en face à face, cours par téléphone, travail en laboratoire multimédia, ateliers de communication en groupe de niveau  
Un suivi individualisé et une attestation de compétences en fin de parcours

### CONTENUS

#### Le vocabulaire du marketing et de la commercialisation

#### Révision des principaux points de grammaire et de syntaxe

#### L'expression orale : Capacité à dialoguer en public ou lors de conversations

- ▶ Entraînement intensif à l'expression orale se présenter, présenter sa société, présenter un produit, un service
- ▶ Participer à/une réunion, conduire une réunion
- ▶ Présentation orale de travaux à un public : utilisation de supports visuels (rétroprojecteur, vidéo en cours d'exposé)
- ▶ Prendre des notes lors d'une intervention en langue anglaise
- ▶ Préciser, contredire, apporter une conclusion, faire une synthèse
- ▶ Faire un schéma et en donner l'explication en même temps
- ▶ Maîtrise de la prise de parole lors d'une conversation à plusieurs participants

#### L'expression écrite

- ▶ Apprentissage des techniques d'écriture spécifique au marketing et à la commercialisation en langue anglaise
- ▶ Entraînement intensif à l'expression écrite en langue anglaise dans son environnement professionnel

#### Compréhension écrite et orale

- ▶ Compréhension et la rédaction de documents professionnels en marketing et commercialisation
- ▶ Étude de documents et analyse des spécificités de l'anglais du marketing
  - La démarche marketing
  - Le plan d'actions commerciales
  - Les études de marché et le comportement du consommateur
  - Les panels, les sondages Les questionnaires, les enquêtes Le benchmarking Le marketing Mix
  - Marketing international
  - Intégrer la dimension interculturelle

#### Le maniement des chiffres

- ▶ Pourcentages, décimaux, fractions, ratios, chiffre d'affaire, taux de change...