

BTS - ETUDES DE REALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION - OPTION A : ETUDES DE REALISATION DE PRODUITS PLURIMEDIA ET B : ETUDES DE REALISATION DE PRODUITS IMPRIMES

PUBLIC VISÉ

LE + DE LA FORMATION

Les apprenants sont accompagnés par une équipe de formateurs experts du secteur. Prise en charge totale dans le cadre d'un contrat d'apprentissage.
Première session : 2024- 2026

DUREE

Durée moyenne : contenus et durées individualisés.
Durée de formation : 1350 heures
Durée en entreprise : 1864 heures
Durée hebdomadaire moyenne : 35h / semaine

DATES PREVISIONNELLES

Du 01/09/2026 au 30/06/2028.

LIEUX DE FORMATION

CFA
Lycée Alfred Costes
146 avenue Henri Barbusse
93000 Bobigny

CONTACT

CFA
Ida Cakpossa
Tél : 01 48 96 24 13
cfa-academique@ac-creteil.fr
Réfèrent handicap :
Ida CAKPOSSA
[Consulter notre Politique Handicap](#)

TARIFS

Nous consulter
Organisme non soumis à la TVA.
[Voir nos conditions générales de ventes](#)

CODES

NSF : 320
RNCP : 38421
Formacode : 46054
Code Rome : E1308

OBJECTIFS

Le titulaire du BTS études de réalisation d'un projet de communication conçoit des produits de communication imprimés (magazines, livres, plaquettes, affiches, rapports d'activité, packaging). Il maîtrise toutes les étapes du processus de production : définition du projet et élaboration du cahier des charges, préparation et suivi des étapes de fabrication, contrôle du produit imprimé.

Le titulaire de l'option A Etudes et Réalisation de Produits Plurimédia (ERPP) organise, coordonne et contrôle la réalisation des produits de communication plurimédia et multi-supports.

Le titulaire de l'option B Etudes et Réalisation de Produits Imprimés (ERPI) se consacre, quant à lui, aux travaux d'impression (sur papier, carton, PVC, plastique, tissu) et de finition.

PRE-REQUIS

Être titulaire du bac pro RPIP, FPIR, MES, AMA
CV, d'un bac STI2D, ST2A, d'un BMA AG
Être éligible à l'apprentissage;

Niveau d'entrée : niveau 4 (BP, BT, baccalauréat professionnel ou technologique)

MODALITES D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Avoir postulé sur Parcoursup

Candidature hors Parcoursup (sous réserve de places disponibles) : Accès sur dossier, voire tests et/ou entretien.

Admission définitive prononcée après signature du contrat assurant la réalisation de la formation

Inscriptions du 02/03/2026 au 10/07/2026 au Lycée Alfred Costes à Bobigny.

Pour vous inscrire, connectez-vous au site <https://www.forpro-creteil.org> pour remplir ou télécharger un dossier d'inscription.

En dehors de ces dates, veuillez nous contacter par mail au cfa-academique@ac-creteil.fr ou par téléphone au 01 57 02 67 74

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Formation en alternance :

Formation théoriques et pratiques (plateaux techniques) à l'UFA et formation au métier chez l'employeur avec lequel l'apprenti a signé son contrat.

Pour les bénéficiaires en situation de handicap : adaptation possible des modalités de formation et de certification, accompagnement par le référent Handicap du CFA.

CONTENUS

- ▶ Réalisation de produits de communication multimédia en réponse à la demande d'un client (option A) ou de produits de communication imprimés en réponse à la demande d'un client (option B)
- ▶ Conception de processus graphiques dans le cadre de la réalisation de produits multimédia (option A) ou dans le cadre de la réalisation de produits imprimés (option B)
- ▶ Définition collaborative de produits de communication
- ▶ Suivi de réalisation de produits de communication en entreprise
- ▶ Culture générale
- ▶ Mathématiques-physique-chimie
- ▶ Communication et expression
- ▶ Langue vivante étrangère : Anglais

MODALITES D'EVALUATION

- ▶ Epreuves ponctuelles et contrôles en cours de formation (CCF)

VALIDATION

- ▶ Date d'enregistrement RNCP/RS : 20/12/2023
- ▶ Nom du certificateur : MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
- ▶ Diplôme BTS - Etudes de réalisation d'un projet de communication - Option A : Études de réalisation de produits plurimédia et B : Études de réalisation de produits imprimés
niveau : 5

SUITE DE PARCOURS ET DEBOUCHES

Option A : aussi bien dans des agences de communication ou de design, que pour le compte de prestataires proposant des solutions ou des services de réalisation de produits plurimédia ; dans des entreprises ou des administrations disposant de services plurimédia.

Option B : aussi bien chez un imprimeur ou dans des agences de communication, que pour le compte de prestataires proposant des solutions ou des services de réalisation de produits imprimés ; dans des entreprises ou des administrations disposant de services de reprographie ou d'imprimerie.