

## BAC PRO - REALISATION DE PRODUITS IMPRIMES ET PLURIMEDIA - OPTION B PRODUCTIONS IMPRIMEES

### PUBLIC VISÉ

Public de - 29ans  
Rqth  
Créateur ou repreneur  
d'entreprise  
Sportif de haut niveau  
Contrat d'apprentissage

### LE + DE LA FORMATION

Habilitation à pratiquer le Contrôle en Cours de Formation (CCF) Les apprenants sont accompagnés par une équipe de expérimentée. Un lien permanent avec les inspecteurs du ministère de l'Éducation nationale assure qualité et fiabilité aux parcours d'apprentissage proposés. Aucun frais (scolarité ou inscription), que ce soit pour l'entreprise ou l'apprenti.

### DUREE

Durée en centre : 675 heures  
Durée en entreprise : 932 heures  
Durée hebdomadaire moyenne : 35h / semaine

### DATES PREVISIONNELLES

Du 02/09/2024 au 27/06/2025.

### LIEUX DE FORMATION

CFA  
Lycée André Malraux  
4, avenue du Lycée  
77130 Montereau-Fault-Yonne

### CONTACT

CFA  
Nicole Eustache  
Tél : 01 57 02 67 74  
cfa-academique@ac-creteil.fr  
Réfèrent handicap :

IDA CAPKOSSA

### TARIFS

Nous consulter  
Organisme non soumis à la TVA.  
Voir nos conditions générales de ventes

### FINANCEMENTS

Type de financement :  
Contrat d'apprentissage  
N° DOKELIO : SE\_0001021777

### CODES

### OBJECTIFS

Le titulaire du bac pro "Réalisation de produits imprimés et plurimédia" participe à toutes les étapes de réalisation d'un document avant son impression (pré-presse). Option B : Il travaille dans des ateliers d'impression, des imprimeries de labeur ou de presse. Sa maîtrise de l'ensemble des procédés technologiques (offset, héliogravure, sérigraphie...) et des nouvelles technologies d'impression numérique lui permet de s'adapter à une ou plusieurs machines. En général, Il prépare, règle et conduit la production. Il réalise l'imposition et la forme imprimante. Il choisit, dose et contrôle la qualité des matières premières : des encres et de leur teinte, des solvants. Il participe aux opérations de massicotage et pliage. Il veille à la qualité de l'impression

### PRE-REQUIS

Avoir suivi un classe de première Bac.  
Parcours proposé prioritairement dans le cadre de la mixité des parcours

### POSITIONNEMENT

pédagogique

### MODALITES D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Admissibilité sur dossier de candidature, positionnement ou entretien de validation. Admission définitive prononcée après signature du ccontrat Inscriptions du 08/04/2024 au 02/09/2024 au Lycée André Malraux à Montereau-Fault-Yonne.  
En dehors de ces dates, veuillez nous contacter par mail au cfa-academique@ac-creteil.fr ou par téléphone au 01 57 02 67 74

### MODALITES PEDAGOGIQUES

Cours collectifs, en présentiel .  
Modalités d'évaluation: contrôle en cours de formation et épreuves ponctuelles.  
Pour les bénéficiaires en situation de handicap : adaptation possible des modalités de formation et de certification, accompagnement par le réfèrent Handicap du CFA.  
Cours du jour

### CONTENUS

- ▶ Mathématiques
- ▶ Physique-chimie
- ▶ Économie - gestion
- ▶ Prévention santé environnement
- ▶ Langue vivante
- ▶ Français
- ▶ Histoire - géographie et enseignement moral et civique
- ▶ Arts appliqués et cultures artistiques
- ▶ Éducation physique et sportive
- ▶ Analyse d'un processus de réalisation
- ▶ Réalisation de produits et de productions en entreprise
- ▶ Réalisation d'un produit de communication imprimé
- ▶ Imposition, réalisation d'une forme imprimante

### VALIDATION

- ▶ Diplôme BAC PRO - Réalisation de produits imprimés et plurimédia - Option B  
Productions imprimées niveau : 4

### SUITE DE PARCOURS ET DEBOUCHES



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

NSF : 322

RNCP : RNCP 38567

Formacode : 46027



**GIP FCIP**

ACADÉMIE DE CRÉTEIL

Il travaille chez un imprimeur.

- Conducteur de machines à imprimer (offset ou numérique)
- Responsable qualité
- Fabricant
- Responsable d'atelier

les bacheliers peuvent poursuivre leurs études en postulant en BTS ERPC (Etude de Réalisation d'un Projet de Communication), avec les deux options : option A : Etudes de Réalisation de Produits Plurimédia, option B : Etudes de Réalisation de Produits Imprimés