

# Projet pluridisciplinaire à caractère professionnel

**S**ervices  
2000-2001

0932116V

**Lycée Eugénie-Cotton**

58, avenue Faidherbe 93189 MONTREUIL CEDEX

Site Web : [lp.cotton.free.fr](http://lp.cotton.free.fr)

Provisoire: Madame CRACH

## Intitulé

**Promouvoir la section Services Accueil**

## Division(s) ou élèves concernés

Première année Baccalauréat professionnel Services Accueil

## Pilotes

### Enseignement général

Mlle EICHE

Mathématiques

### Enseignement professionnel

M. ORDONNEAU

Vente

## Intervenants

### interne

Professeur d'arts appliqués

### externe

Maison de production d'émissions télévisuelles : Réservoir Prod

## Objectif global, résultats attendus

### Objectif global

#### Présenter la section :

- aux entreprises où les élèves vont en PFMP
- aux élèves du lycée
- au public lors des journées Portes Ouvertes.

### Résultats attendus

- préparer les PFMP et promouvoir la section

## Justification du choix du projet

Nécessité d'affirmer une représentation authentique du métier dans ses différentes facettes. Remédier aux difficultés d'adaptation (communication verbale et non verbale) des élèves arrivant en première année.

## Chronologie des étapes de réalisation

### Etapes

- Première partie
  - Elaboration de questionnaires (entreprises et élèves)
  - Préparation d'un film (classe et stage)
  - Participation et animation à la journée Portes Ouvertes du lycée
- Deuxième partie
  - Préparation d'une épreuve orale
  - Participation à une émission télé

## Description sommaire de chaque étape

1. Elaboration d'une lettre de motivation.
2. Elaboration du questionnaire élève.
3. Elaboration du questionnaire entreprise.
4. Elaboration d'un story-board.
5. Analyse et dépouillement des questionnaires.
6. Organisation et participation à une émission télé.

## Compétences et connaissances développées

- Elaboration d'une lettre de motivation
- Elaboration du questionnaire élève
- Elaboration du questionnaire entreprise
- Elaboration d'un story-board
- Analyse et dépouillement des questionnaires
- Organisation et participation à une émission télé.

## Organisation entre les disciplines

L'utilisation des mathématiques se fera à partir des résultats des questionnaires (analyse statistiques). Les principales compétences du domaine de la communication seront abordées.

## Identification des élèves par groupe et par étape

Selon leur motivation.

## Volume horaire pour le projet - Echancier

44 heures.(soit 88 h/élèves)

### Echancier

#### 4 séances

- Définition des objectifs
- Rédaction une lettre de demande d'achat ou de prêt d'un caméscope numérique
- Calculs de coûts
- Elaboration d'un questionnaire
- Préparation d'un film classe

#### 4 séances

- Enquêtes
- Prise de vues pour le film présentant la section

### 3 séances

- Analyse des réponses – Evaluations statistiques
- Définition du contenu du film entreprise

### Pendant les PFMP

- Prise de vue des élèves en stage

### 3 séances

- Montage du film (avec logiciel de montage – intervention du professeur d'arts appliqués)
- Diffusion des films et participation à l'animation à la Journée portes ouvertes

### Les séances restantes

- Préparation à une épreuve orale
- Organisation d'une visite pour assister à une émission télé.

## Volume horaire par discipline

### Enseignement général

Mathématiques	12 h
Arts appliqués	4 h

### Enseignement professionnel

Vente	28 h
-------	------

## Indicateurs et modalités d'évaluation

Evaluations sommative et formative (productions élèves)

## Lieux de formation ou d'activité

Dans l'établissement

A l'extérieur

- Entreprises

## Lieux de stockage des productions

Un classeur par groupe.

## Moyens identifiés et à disposition

Moyens bureautiques à disposition de la section

Moyens audio visuels :

- caméra numérique
- logiciel de montage

## Observations éventuelles

La motivation des élèves s'est affirmée lors des premières prises de vues. Ce projet a eu un impact positif sur la section. Le film a été diffusé lors des Portes Ouvertes et est utilisé pour présenter la section.

===oo0oo===